

Ideas para mailings

- Tu historia personal o la de tu negocio
- Explicación de tus errores épicos
- Cómo superaste una crisis laboral
- Relato con tus mejores aciertos
- Paso a paso para realizar un trabajo que tengan que realizar tus lectores
- Entrevista personal a alguien de tu sector y aporte valor
- Solicitud de valoración de un libro, curso, producto...
- Información de tu próximo concurso
- Regalo de plantilla, guía, ebook...
- Listado de herramientas/aplicaciones que utilizas en tu trabajo diario
- Dar a conocer un nuevo servicio o producto en primicia
- Solicitar temas sobre los que quieran que hables en el blog
- Libros imprescindibles para tu trabajo
- Personas que te han inspirado
- Check-list para elaborar alguna tarea compleja
- Información con las próximas ferias o eventos del sector
- Información sobre algún evento del sector al que has asistido
- Recopilación con los mejores posts del año
- Qué es lo que más valoras en las relaciones con tus clientes
- Dar a conocer alguna de tus redes sociales y solicitar que te sigan
- Correo de venta pura y dura
- Enumerar las posibles objeciones de compra y rebatirlas
- Encuesta de calidad para mejorar algún aspecto de tu negocio
- Incentivo para recuperar aquellos destinatarios que no abren tus correos
- Mostrar un problema y la solución al mismo
- Listado de cursos gratuitos/más demandados/más útiles...
- Preguntas que te hacen frecuentemente y sus respuestas
- Secuencia de correos con un curso, guía de trabajo...
- Predicciones para el próximo año de tu sector
- Tu experiencia sobre cómo consigues conciliar la vida familiar y profesional
- Ayudas y subvenciones a las que se puede acoger tu lector
- Tu experiencia y valoración sobre un nuevo libro, programa, aplicación...